

Zawiercie, dn. 17.08.2016

Wniosek o rozpatrzenie możliwości nawiązania współpracy w ramach ogólnopolskiej akcji społecznej „12 miesięcy edukacji”.

Szanowny Panie / Szanowna Pani,

Centrum Rozwoju Lokalnego zwraca się do Państwa z prośbą o nawiązanie współpracy w ramach ogólnopolskiej akcji społecznej pn. „12 miesięcy edukacji”. Nasze stowarzyszenie prowadzi szereg działań edukacyjnych oraz ogólnopolskich akcji, w ramach których powstają społecznie wartościowe publikacje. Są one chętnie wykorzystywane przez lokalne samorządy do działań edukacyjnych, np. propagowania bezpieczeństwa czy aktywnego wypoczynku.

W ramach współpracy z Komendą Wojewódzką Policji w Katowicach już po raz drugi wydajemy wyjątkowy kalendarz – kolorowankę o bezpieczeństwie, która uczy dzieci bezpiecznych i rozsądnych zachowań przez cały rok. W rolę narratora publikacji wcielił się Pies Snupek – maskotka śląskiej policji. Pokazuje on najmłodszym, jak uniknąć ryzykownych sytuacji oraz jak odpowiednio reagować w przypadku zagrożenia. Informacyjnym tekstom towarzyszą atrakcyjne ilustracje do pokolorowania – taka forma przekazu zapewnia dzieciom naukę poprzez zabawę oraz gwarantuje, że poznane treści są zapamiętane na długo. Kalendarz – kolorowankę można zakupić w cenie 4 zł brutto za sztukę.

Corocznie organizujemy ogólnopolski konkurs plastyczny dla dzieci pn. „Twoja ulubiona opowieść biblijna”, na który wpływa tysiące prac z całego kraju. Zakończyliśmy właśnie IV edycję zmagania konkursowych. Patronat honorowy nad tegoroczną edycją objęli Klasztor Ojców Paulinów na Jasnej Górze, Sanktuarium Matki Bożej Częstochowskiej Królowej Polski oraz biskup Antoni Długosz. Jak co roku 12 najpiękniejszych prac (po 4 z każdej kategorii wiekowej) zostanie opublikowanych w niezwykłym kalendarzu na rok 2017, a autorów zwycięskich dzieł nagrodzono m.in. tabletami. Kalendarz „Twoja ulubiona opowieść biblijna” co roku kupowany jest po preferencyjnej cenie (4 zł brutto / sztuka) przez miasta, gminy, parafie oraz instytucje, które następnie sprzedają go jako cegiełkę. Zebrane w ten sposób środki można przeznaczyć na dowolny cel społeczny czy inicjatywę lokalną.

Zachęcamy również miasta i gminy do promowania atrakcji, zabytków czy kultury swojego regionu w atrakcyjny i niebanalny sposób. Przygotowany i opracowany na indywidualne zamówienie kalendarz – kolorowanka to wyjątkowy sposób na zaprezentowanie swojej gminy z zupełnie nowej perspektywy. W publikacji, oprócz ilustracji do pokolorowania, znajdują się krótkie informacje na temat danego obiektu. W ten sposób atrakcje regionu promowane są przez cały rok, a ciekawa forma przekazu zachęca do ich odwiedzenia zarówno dzieci, jak i dorosłych. Taki niebanalny, jedyny w swoim rodzaju gadżet promocyjny można nabyć w cenie już od 2,40 zł brutto za sztukę – szczegółowy kosztorys znajduje się w dołączonym formularzu.

Wszelkich informacji na temat akcji „12 miesięcy edukacji” udziela Joanna Janik-Jaworska, tel. (32) 494 13 19, 533 421 953, e-mail: janik@crl.org.pl.

Z wyrazami szacunku,
Janusz Bieńkowski
Prezes Centrum Rozwoju Lokalnego